

BARRERAS EN LA PROMOCION DE LA LACTANCIA MATERNA Y COMO VENCER LA RESISTENCIA AL CAMBIO

Ponente: Alison Stuebe

Cuando queremos construir una cultura de lactancia materna, debemos empezar mirando más allá de la diada madre –bebé y considerar los círculos concéntricos que los rodean. Estos círculos incluyen familia y amigos, profesionales, clínicas y hospitales, organizaciones regionales y asociaciones nacionales. Cambiar la cultura significa alinear todas estas entidades para hacer que las mujeres consigan sus objetivos para alimentar a sus bebés. Más allá, necesitamos considerar el espacio que hay entre lo que entendemos sobre la importancia vital de la lactancia materna, y la experiencia que viven las madres. Si entendemos este espacio, podremos empezar a construir una cultura que cree las condiciones para que las familias prosperen. El camino para conseguir esta cultura requiere que nos hagamos dos preguntas fundamentales para el cambio de comportamientos: “¿Merece la pena?” y “¿Podemos hacerlo?”. Necesitamos considerar estas preguntas a nivel personal, de comunidad y de sistemas para conseguir un cambio efectivo. En esta presentación exploraré los aspectos para cambiar estas conductas, y construir los cimientos de una cultura donde amamantar sea la norma.