

O-C2

VALORACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE UN BANCO DE LECHE.

Beatriz Flores Antón, Nadia Raquel García Lara, M. Ángeles Morante Santana, Clara Alonso Díaz, Catalina Morales Betancourt, Gerardo Bustos Lozano, Carmen Rosa Pallás Alonso.

Hospital Universitario 12 de Octubre, Madrid

Antecedentes y objetivos:

Para los bancos de leche es importante conocer el perfil de donantes que donan mayor volumen de leche para dirigir sus esfuerzos de captación de donantes hacia ellas. El objetivo de este estudio es identificar a las donantes que donaron mayor volumen de leche según la fuente de la que obtuvieron la información del banco de leche.

Material y métodos:

Análisis retrospectivo de los registros informáticos de las donantes de la base de datos del banco de leche desde el 1 de Enero de 2013 al 24 de noviembre de 2016. Estadística con SPSS vs 15.0.

Resultados:

Se incluyeron en el estudio 690 donantes con una mediana de edad de 34 años (P_{25} 31, P_{75} 37). La mayoría eran españolas (83.1%) y primíparas (51.3%). La mediana de volumen donado fue de 2.91 litros (P_{25} 1.26, P_{75} 6.36); rango: 55 ml-88 litros. La mediana de edad de los hijos al inicio de la donación fue de 2.9 meses (P_{25} 1.3, P_{75} 5.8). El 54.4% de las donantes conoció el banco por profesionales o en entorno sanitario, 22.9% por internet, 17.2% por medios de comunicación y 5.5% a través de grupos de apoyo.

Un 15.9% de las donantes (110/690) conocieron el banco por tener a su hijo ingresado en el Servicio de Neonatología y, ajustando por edad del hijo, donan significativamente más que las que no tienen a su hijo ingresado (10.6 vs 4.9 litros, $p < 0.001$).

Analizando las donantes que no provienen del Servicio de Neonatología, el volumen de donación de las que conocen el banco por profesionales sanitarios o internet (4.8 litros, DS 7.3 l) , es significativamente mayor que si lo conocen por grupos de apoyo o medios de comunicación (3.1 litros, DS 5 l) ($p < 0.05$).

Conclusiones:

Las donantes que más donan son las que tienen a su hijo ingresado en Neonatología por ello parece muy importante que los profesionales de las unidades se involucren en la captación de donantes. Los profesionales sanitarios de otros ámbitos y las páginas webs ayudan también a captar donantes con alto volumen de donación.